

Banca Cívica presenta a la empresa navarra su oferta de servicios y financiación

S.F.

El director general de Caja Navarra CAN, Enrique Goñi, ha reiterado ante los empresarios navarros su compromiso de seguir creciendo juntos y de dar mejores servicios de financiación. Lo hizo el pasado 4 de junio en el acto de presentación de Banca Cívica en Pamplona, acto en el que estuvo acompañado por los presidentes de Caja Canarias, Álvaro Arvelo y el presidente de Caja Burgos, José María Arribas.

Banca Cívica, que tras el informe favorable de la Dirección General del Tesoro será el primer SIP en obtener licencia de actividad bancaria, fue presentada recientemente ante el mundo empresarial navarro como la suma de tres cajas locales "encajadas en una superestructura

que nos da fortaleza, con mayor número de proyectos sociales a elegir, con mayor red, más facilidad para competir en pasivo y mayor gama de productos propios".

Enrique Goñi anunció que se reforzará la unidad de pymes y grandes empresas en el territorio natural de CAN; se mantendrán los comités diarios de créditos con participación del área comercial y créditos dando respuesta a las peticiones de financiación en 72 horas. Además, se eliminarán las comisiones en descuento para nuevas empresas del grupo y para empresas clientes que no lo hagan hasta la fecha y se ofrecerán diferentes ayudas a la internacionalización a través de un plan de financiación conjunto con la Asociación de la Industria Navarra.

BBVA y MIT se asocian para colaborar en innovación

S.F.

El BBVA ha establecido un acuerdo con el Massachusetts Institute of Technology (MIT) para desarrollar de manera conjunta proyectos de innovación enfocados plenamente en las necesidades de los clientes. El objetivo central del acuerdo es compartir conocimientos y tecnologías, tanto del prestigioso MIT Media Lab como de los demás laboratorios del Instituto, así como el desarrollo conjunto de varios proyectos. BBVA se convierte así en el primer banco europeo que se asocia con el prestigioso MIT Media Lab.

Esta colaboración permitirá a la entidad financiera seguir avanzando en su modelo de negocio: ofrecer soluciones diferenciales a sus clientes, a costes unitarios compe-

titivos, a través de múltiples canales y bajo un nuevo modelo de relación físico-virtual.

El convenio suscrito con el MIT se enmarca en el modelo de negocio por el que apuesta el BBVA en tiempos de cambio como los actuales y que según su presidente, Francisco González, afectan a la regulación, las áreas de crecimiento, el cliente y la tecnología. "El modelo de negocio de BBVA permite ofrecer soluciones diferenciales a sus clientes, a costes unitarios competitivos, a través de múltiples canales y bajo un nuevo modelo de relación físico y virtual", afirmó González en una reciente conferencia pronunciada en el Club Antares de Sevilla.

Más información:
www.estrategia.net



Aitor del Valle, fundador y director del Congreso, junto al alcalde de Bilbao Iñaki Azkuna en el acto inaugural

Entidades Financieras

Sus promotores estudian extenderlo a otras ciudades

El Financial Congress marca un hito en las finanzas por Internet

◆ Beatriz Itza

Convertir a Bilbao en un referente de las finanzas a través de Internet a nivel mundial es el reto que se han fijado los organizadores del I Financial Congress Digital Meeting, a la vista del éxito cosechado en la que ha sido su primera edición. Sus promotores han iniciado ya las gestiones para una segunda edición el año próximo y barajan la posibilidad de llevar este formato a otras capitales españolas como Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga, que ya han mostrado su interés por organizar eventos similares.

"De momento, vamos a terminar de hacer balance de lo que ha sido la cita de Bilbao para analizar posteriormente qué desarrollo puede tener a futuro un congreso de estas características", afirma Aitor del Valle, fundador y director del evento. Lo que sí parece claro para los pro-

motores de esta iniciativa es que con el Financial Congress celebrado en Bilbao se ha abierto una nueva era en la forma de plantear congresos desde la globalidad.

El primer Financial Congress 2.0 celebrado en el Estado se desarrolló los días 3 y 4 de junio en el Palacio Euskalduna, congregando presencialmente a cerca de 400 personas y a más de un millar en registros online, sobre todo de España y Latinoamérica. De hecho, según datos de la organización, durante el primer día el canal en directo del congreso generó más de 31.000 minutos de conexión, alcanzando la señal de video streaming (en directo) en algunos momentos el índice más alto de audiencia en Latinoamérica.

Estructurado en dos jornadas, la primera dedicada al mundo de las empresas (Corporate Day) y la segunda al de los inversores (Investors Day), el objetivo del Congreso

-que contó con la colaboración de más de 30 empresas e instituciones vinculadas a las finanzas, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación- fue "difundir conocimiento financiero así como acercar a instituciones, empresas y particulares", explicaba en el saludo inicial Aitor del Valle, co-fundador junto con Eneko Knörr (Ideateca) de este evento.

Por este foro pasaron ponentes de primera línea como Ana Armesto (CFB), Koldo Saratxaga, Esteban Heredia (Elkargi), Jorge Aranzabe (GCRPV), Raúl Onaindia (Beaz), Patxi Agirre (Luzaro) o Dionisio Txaparro (Oinarri); consultores de Ernst & Young, PwC, Norgestión, Uría & Menéndez, Jauregui & Gallastegui; o profesionales como Iñigo Ocáriz (CVE), Rafael Cosgaya (Norbolsa); Vicente Varó (Unience) o Alberto Artero (Cotizalia), entre otros.

GAIA.net exchange

Impulse su competitividad y la relación con sus clientes con Gaia Net Exchange

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE DOCUMENTOS (FACTURAS, ALBARANES, PEDIDOS...) QUE BRINDA A LAS EMPRESAS LA POSIBILIDAD DE REALIZAR UNA ENTREGA AUTOMATIZADA DE DOCUMENTACIÓN.

Conozca las posibilidades a través de www.gaianetexchange.com